



*reaching
beyond*

ALL NATIONS

Beleidsplan 2016 – 2017

Inhoudsopgave

| | |
|--|-----------|
| 1. | 3 |
| 1. INLEIDING | 3 |
| 2. HET DOEL VAN STICHTING ALL NATIONS NEDERLAND | 3 |
| 2.1 VISIE | 3 |
| 2.2 MISSIE | 3 |
| 2.3 WAARDEN | 3 |
| 2.4 PRIORITEITEN | 3 |
| 2.5 CONNECTIE MET ALL NATIONS FAMILY WERELDWIJD | 4 |
| 2.6 WINSTOOGMERK | 4 |
| 3. PLAN VERWEZENLIJKE MISSIE | 5 |
| 3.1 DOEL VOOR DE KOMENDE 5 JAAR | 5 |
| 3.2 DEFINITIES | 5 |
| 3.3 SPECIFICATIE DOELEN | 7 |
| 3.4 PROJECTEN 2016 EN 2017 | 8 |
| 3.4.1 AN GATHERING 31 JULI – 5 AUG GROENLO | 8 |
| 3.4.2 PROJECTX NETWERK 1 KEER PER 3 MAANDEN | 8 |
| 3.4.3 LOKAAL ZEEWOLDE EN HOUTEN | 9 |
| 3.4.4 PROJECT #SERVESYRIA | 9 |
| 3.4.5 MENTORING/COACHING | 9 |
| 3.4.6 TRAINING/REIZEN | 9 |
| 4. ORGANISATIE-STRUCTUUR | 10 |
| 4.1 BESTUUR | 10 |
| 4.2 PERSONEELSBELEID | 10 |
| 4.3 VRIJWILLIGERSBELEID | 10 |
| 4.4 PUBLIC RELATIONS | 11 |
| 5. FINANCIERING EN SCHENKINGSBUDGET | 11 |
| 5.1 VERMOGENSOPBOUW EN FINANCIËLE DUURZAAMHEID | 11 |
| 5.2 BESTEDINGSBELEID EN KOSTEN | 11 |
| 5.3 VERWACHT JAARLIJKS BUDGET | 12 |
| 6. VERMOGENSBEHEER | 13 |

1. Inleiding

Stichting All Nations Nederland (ANN) is een Nederlandse stichting die bewegingen wil starten van mensen die Jezus volgen en bij elkaar komen in kleine groepen.

Dit plan beschrijft de doelstelling van de stichting, hoe deze georganiseerd is, de financiële stromen en plannen voor de komende jaren.

2. Het doel van Stichting All Nations Nederland

2.1 Visie

Zien dat God wordt verhoogd door mensen te leren Jezus te volgen in de kracht van de Heilige Geest zodat Gods Koninkrijk wordt gebouwd en dat Nederland wordt veranderd.

2.2 Missie

Het maken van volgelingen van Jezus en het trainen van leiders in Nederland om bewegingen te starten van eenvoudige kerken die zichzelf vermenigvuldigen.

ANN helpt en stimuleert mensen een maatschappelijk bestaan op te bouwen en om in hun eigen onderhoud te voorzien, o.a. door het helpen van mensen met het starten van nieuwe bedrijven en het bieden van praktische hulp (social justice).

2.3 Waarden

- Heb God lief boven alles.
- Heb elkaar lief.
- Heb mensen lief die Jezus nog niet kennen.
- We willen een voorbeeld zijn door zelf discipelen te maken in de kracht van de Heilige Geest en er niet alleen over te praten.
- We functioneren als een familie die samen op missie is. We bemoedigen elkaar, dagen elkaar uit en zorgen voor elkaar. Relatie gaat voor organisatie. We functioneren als een organisme.
- We willen groeien in het functioneren in de kracht van de Heilige Geest.

2.4 Prioriteiten

ANN en All Nations Family wereldwijd (ANF) hebben de volgende prioriteiten:

- 1) Gepassioneerd gebed in alles wat we doen
- 2) Bewegingen van discipelen die discipelen maken en zorgen voor gezonde, lokale kerken
- 3) Bereiken van onbereikte bevolkingsgroepen
- 4) Moslims bekend maken met Jezus

- 5) Mobiliseren van Aziaten voor het verspreiden van het goede nieuws van Jezus
- 6) Business for Mission: bedrijven en werk gebruiken voor het maken van volgelingen van Jezus
- 7) Mobiel, modulaire training

2.5 Connectie met All Nations Family wereldwijd

ANN is onderdeel van All Nations Family (ANF) en committeert zich aan de visie en missie van ANF (zie hier: <http://allnationsfamily.org/vision-mission/>).

ANN voert regelmatig activiteiten uit in samenwerking met ANF (bv. leiderschapsbijeenkomsten, Gatherings, missiontrips).

ANF is georganiseerd in 3 hubs (Kansas City, Taiwan, Kaapstad)

Een hub is een gemeenschap van gelovigen die werkers traint en uitzend.

Een hub wordt erkend door het Internationaal Leadersteam (ILT).

Het ILT bestaat uit een groep van +/- 11 leiders vanuit de verschillende hubs. Zie hier voor meer informatie: <http://allnationsfamily.org/international-leadership-team/>

Juergen Kramer van het ILT functioneert als adviseur voor de stichting in Nederland.

Zijn taken:

- Gevraagd en ongevraagd advies aan stichtingsbestuur over beleid
- Minimaal 1 keer per kwartaal contact met het stichtingsbestuur
- Het ANN bestuur accountable houden voor het uitvoeren van en het committeren aan de visie en missie van AN wereldwijd.
- Mentor rol

2.6 Winstoogmerk

De stichting heeft niet tot doel om winst te maken. Eventuele inkomsten vanuit de activiteiten, zullen ingezet worden om de werkzaamheden en doelstelling van de stichting te verwezenlijken.

3. Plan verwezenlijken missie

3.1 Doel voor de komende 5 jaar

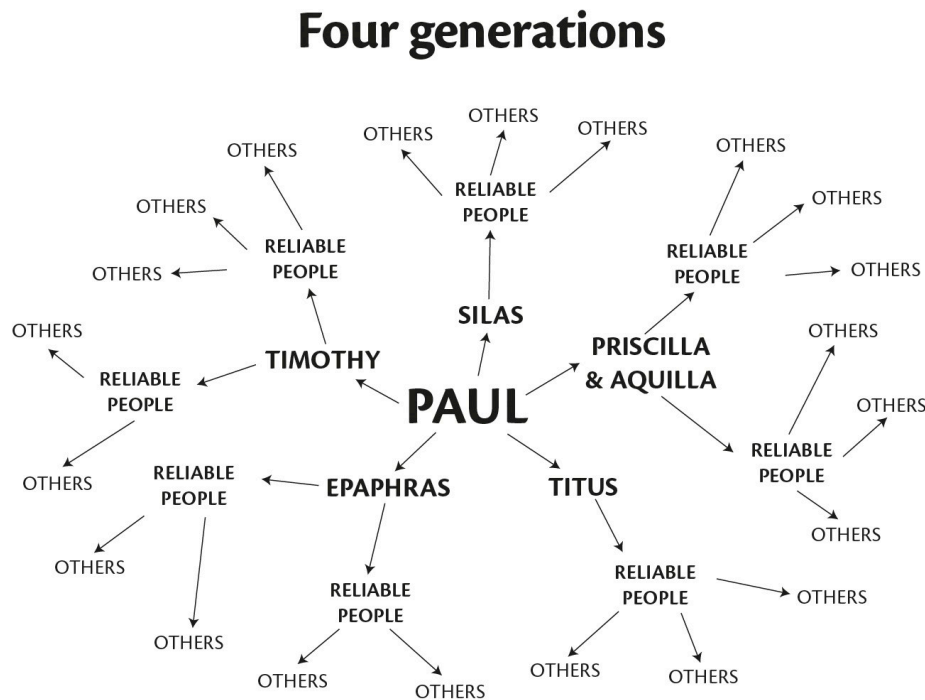
ANN wil dat er in 2020 minimaal 20 netwerken in Nederland van eenvoudige kerken zijn ontstaan, die zich hebben vermenigvuldigd tot de 4e generatie.

3.2 Definities

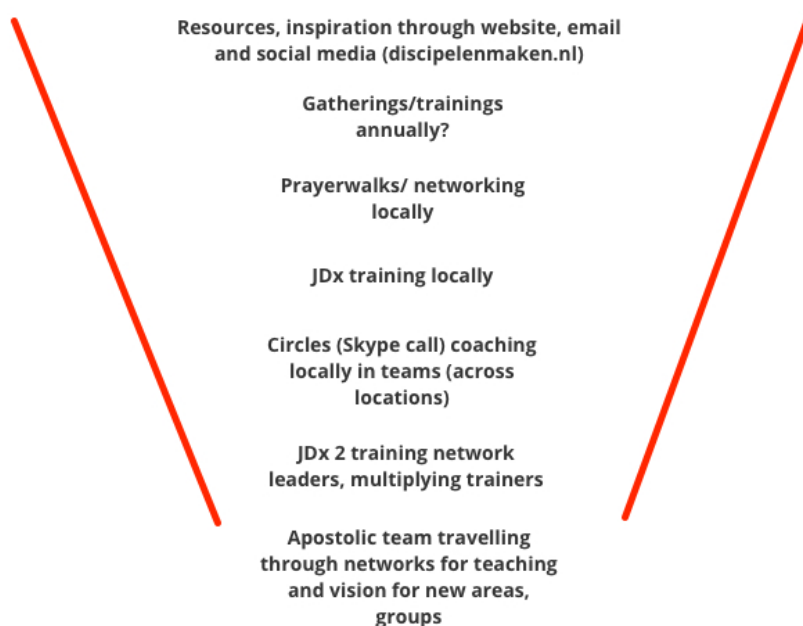
Netwerken: niet één kerk, maar meerdere kerken die verbonden zijn in een netwerk.

Eenvoudige kerk: groep mensen die van Jezus houdt en Hem volgt door Zijn geboden te gehoorzamen, maximaal 15-20 mensen die bij elkaar komen in huizen, cafés of waar dan ook, een groep met lokaal leiderschap, zonder betaalde voorganger of gebouw in eigendom

Tot de 4^e generatie: generatie 1 is de huidige volgeling van Jezus, die geeft het door aan iemand anders (generatie 2), die weer aan de ander generatie 3 en die weer door aan de ander. Zie 2 Timoteüs 2:2. In schema vorm:



3.2 Plan om dit te bereiken



Om dit plan te bereiken werken we aan de volgende punten (zie figuur hierboven). Dit proces is niet per definitie sequentieel. Eerst dit, dan dat. We werken aan alle punten tegelijkertijd.

1) Website **discipelenmaken.nl**

Doel: mensen inspireren en toerusten voor het maken van nieuwe volgelingen van Jezus.

Doelgroep: volgelingen van Jezus die nieuwe groepen willen starten en nieuwe gelovigen (pdf's, studies e.d.)

2) **Landelijke/regionale Gathering/training**

Doel: inspiratie, verspreiden visie, connecties/netwerken, funnel voor trainingen

Doelgroep: volgelingen van Jezus die geïnteresseerd zijn om nieuwe groepen te starten

3) **Gebedswandelingen**

Lokaal gaat een team (lokaal/regionaal/landelijk team) aan de slag met gebedswandelingen in de wijk/plek waar het nieuwe groepen wil starten. Ze hanteren hier de manier van Jezus geschreven in Lukas 10 en Mattheus 10, waarbij ze onder leiding van de Heilige Geest de kracht van het Koninkrijk brengen, vertellen over Jezus en op zoek gaan naar personen van vrede.

4) **JDx 1 training**

Lokaal trainen we een team van minimaal 4 mensen gedurende een weekendtraining van vrijdag, zaterdag en zondag. Deze training is interactief, praktisch en actiegericht. In deze training zit ook het voordoen en oefenen van Lukas 10.

Doel: werkers activeren en trainen om lokaal nieuwe volgelingen van Jezus te maken en nieuwe groepen te starten, funnel voor mentoring

Doelgroep: volgelingen van Jezus die nieuwe groepen willen starten

5) Mentoring/coaching

Werkers die discipelen maken in de praktijk brengen, worden gecoacht in een wekelijkse Skypecall en tussendoor via email, chat of bellen.

Doel: ondersteuning werkers met advies, tips, emotionele ondersteuning en zorgen voor vermenigvuldiging

Doelgroep: werkers die actief nieuwe volgelingen van Jezus maken

6) JDX 2 training

Vervoltraining voor het leiden van netwerken

Doel: vermenigvuldiging, nieuwe netwerken starten

Doelgroep: leiders van netwerken

7) Apostolisch team

Een nationaal apostolisch team geeft input, visie en ondersteuning aan de beweging op het gebied van coaching, mentoring. Daarnaast gaat het team actief aan de slag met het openbreken van nieuwe gebieden.

Doel: ondersteunen, dienen, visie bewaken

Doelgroep: leiders van netwerken

3.3 Specificatie doelen

Doel: 20 teams van leiders van 8 mensen

4 tweetallen starten een nieuwe groep → 4 groepen

Minimaal 4 groepen per netwerk voor 4 generaties

Succesratio is 1 op 4

Dus minimaal 7 groepen per netwerk

Aantal mensen per netwerk

+/- 8 mensen per groep= 56 mensen per netwerk

20 netwerken in totaal 1120 mensen

Hoeveel mensen trainen?

Succesratio 1 op 5

8 teamleden getraind * 20 netwerken * 5 = 800 mensen

2016-2020 = 800 mensen = 13 mensen per maand trainen

Hoeveel mensen coachen/mentoren?

Van de 800 mensen gaat 1/5 het in de praktijk brengen.

Dus in totaal 160 mensen coachen.

Per coach 10 mensen → in totaal 16 coaches nodig

3.4 Projecten 2016 en 2017

In 2016 en 2017 richten we ons op de volgende projecten:

3.4.1 AN Gathering 31 juli – 5 aug Groenlo

Van 31 juli tot 5 augustus organiseren we de tweejaarlijkse Gathering van werkers uit Europa en het Midden Oosten in Groenlo.

Thema is: Syrische vluchtelingen bereiken met het goede nieuws van Jezus.

Het gaat in totaal om een ontmoeting van ongeveer 80 mensen.

Tijdens de Gathering is ruimte voor gebed, ontmoeting, training, bemoediging en worship.

3.4.2 ProjectX Netwerk 1 keer per 3 maanden

Er is een netwerk ontwikkeld van 5 groepen uit Rotterdam, Ede, Apeldoorn, Zeewolde en Houten. 1 keer per 3 maanden komen we bij elkaar en tussendoor zijn er Skype gesprekken om elkaar te bemoedigen en te helpen.

De waarden van dit netwerk zijn:

Relatiegericht

We willen elkaar leren kennen van hart tot hart. Hoe gaat het ECHT met je? Wat zijn je overwinningen en wat zijn je uitdagingen? Concreet betekent dit:

- Sfeer van eerlijkheid, openheid, echtheid en transparantie.
- Elkaar bemoedigen en uitdagen om Jezus te volgen, volgelingen van Hem te maken en nieuwe groepen te starten.
- Niet alleen op het gebied van “ministry” maar je gehele leven.
- Samen vieren en genieten van wat God doet.

Samenwerking zorgt voor exponentiële groei

In het lichaam van Christus kunnen we niet zonder elkaar (1 Kor 12). We hebben elkaar nodig om vrucht te dragen en te groeien. We geloven dat we samen meer kunnen bereiken dan alleen. We willen geen eigen koninkrijkjes bouwen, maar samen aan Gods Koninkrijk bouwen. Samenwerking betekent:

- elkaar van hart tot hart kennen
- lokaal elkaar helpen in tips/advies/training/outreaches e.d.
- samen bidden
- luisteren naar God voor grotere visie van Nederland
- mensen trainen en nieuwe teams uitzenden

Netwerk van gelijken

Iedereen is gelijk en we herkennen en erkennen elkaar gaven en talenten in het team (Efeze 4:11-13). Mensen van het team functioneren vanuit hun gaven en talenten. Eén persoon functioneert als facilitator/leider van het team.

Lokale en nationale visie

Het netwerk functioneert op lokaal niveau in het bemoedigen en helpen van elkaar en zet regionaal en nationaal visie uit voor het starten van nieuwe groepen en netwerken.

Strategie:

We committeren ons aan een driedubbele strategie:

- 1) Persoonlijk doorgaan met het discipelen maken, steeds weer op zoek blijven naar nieuwe mensen die Jezus nog niet kennen en hen bij Hem brengen.
- 2) Nieuwe discipelen leren om zelf Jezus te volgen en te gehoorzamen en dan ook zelf weer nieuwe discipelen te maken
- 3) Geïnteresseerde gelovigen en teams trainen om dit ook te gaan doen en ook zichzelf te vermenigvuldigen. Alleen wie zelf gehoorzaamt kan ook anderen tot gehoorzaamheid leiden. We maken gebruik van de materialen en inzichten van Curtis Sergeant, David Watson, All Nations, Simple Church etc. en maken daar een Hollandse blend van. Wat we doen moet eenvoudig schaalbaar zijn.

3.4.3 Lokaal Zeewolde en Houten

In Zeewolde en Houten gaan we door met het starten van nieuwe groepen en het vermenigvuldigen van de groepen.

3.4.4 Project #ServeSyria

De bloedige burgeroorlog in Syrië is één van de grootste humanitaire rampen ooit. In totaal hebben 11 miljoen Syriërs hun huizen moeten verlaten vanwege het geweld en zijn ze gevlucht. 850.000 van deze mensen vluchten naar Europa.

Een geweldige ramp, maar ook een kans voor de kerk van Europa om ze te helpen. Met het project #ServeSyria helpen we de vluchtelingen in Nederland door:

1. De liefde van God te laten zien aan deze mensen in nood
2. Muslims op een respectvolle manier kennis te laten maken met Isa
3. Bewegingen van groepen van volgelingen van Isa te starten

In juni en juli van 2016 gaan we elke dag aan de slag met gebed en contacten leggen met Syriërs in Utrecht en omgeving. We bezoeken huizen, AZC's en leggen contacten op de straten. We helpen met kinderclubs, vrouwenochtenden, Nederlandse les en nog meer. We vertellen over Isa en bidden voor de mensen. Met het doel om verandering te zien in de Syriërs, om ze nieuwe hoop te geven en om nieuwe gemeenschappen te zien ontstaan van volgelingen van Isa die zich vermenigvuldigen.

3.4.5 Mentoring/coaching

Op dit moment mentoren we 3 leiders van twee groepen in Houten en 1 leider van een groep in Ede. Het doel van deze mentoring is de leiders ondersteunen om hun huidige groep te leiden en nieuwe groepen te starten die vermenigvuldigen. We gebruiken hiervoor het format van Lukas 10.

3.4.6 Training/reizen

Elke maand gaan Erik Bakker en Jonathan Fokker twee dagen op pad naar verschillende steden en dorpen voor het maken van gebedswandelingen en op zoek te gaan naar personen van vrede (huidige volgelingen van Jezus of nieuwe volgelingen van Jezus). Doel is nieuwe groepen starten en lokale mensen vinden die we kunnen trainen en daarna coachen voor het starten van nieuwe groepen.

4. Organisatie-structuur

4.1 Bestuur

Het bestuur van stichting All Nations Nederland bestaat uit drie personen.

Albert Kunnen

Albert is voorzitter van de stichting

Bram de Korte

Bram is penningmeester is verantwoordelijk voor de financiën

Jonathan Fokker

Jonathan is secretaris en is verantwoordelijk communicatie en correspondentie.

Alle drie de bestuursleden zijn verantwoordelijk voor visie en beleid. Jonathan Fokker heeft hierin een voortrekkende rol.

Bij de start van de stichting bestaat het bestuur uit drie leden.

Bij afwezigheid van een bestuurslid wordt op het moment dat dit nodig is besloten welk bestuurslid als vervanger zal optreden.

4.2 Personeelsbeleid

Het personeelsbeleid zal ingevuld worden op het moment dat de stichting plannen heeft om medewerkers in dienst te nemen.

4.3 Vrijwilligersbeleid

ANN draait op vrijwilligers. Daarom wordt er in 2016 een begin gemaakt met het formuleren van een vrijwilligersbeleid.

Hierin zullen de volgende onderwerpen worden opgenomen:

- Werving van vrijwilligers
- Werkzaamheden uitgevoerd door vrijwilligers
- Aansturing en begeleiding van vrijwilligers, waaronder de verantwoordelijkheidstoedeling aan vrijwilligers
- Eventuele scholing voor vrijwilligers
- Aansprakelijkheid voor vrijwilligers

In 2016 hoopt de Stichting minimaal 3 vrijwilligers te hebben geworven.

4.4 Public Relations

Omdat ANN voor de financiële middelen in belangrijke mate afhankelijk is van sponsoren, fundraising en crowdfunding, hebben de public-relations-activiteiten een hoge prioriteit. Eind 2016 zal er een PR-beleid worden geformuleerd.

5. Financiering en schenkingsbudget

5.1 Vermogensopbouw en financiële duurzaamheid

Financiën worden verkregen vanuit sponsoring, zowel van donoren die op regelmatige basis als ook eenmalig geld aan de stichting doneren. En daarnaast wordt per project geld ingezameld middels fundraising acties en crowdfunding om nieuwe projecten te financieren. Zo hoopt de Stichting in het komende jaar over minimaal 5 vaste financiële bronnen te beschikken.

Financiën worden tevens verkregen door inkomsten uit het organiseren van evenementen en trainingen.

5.2 Bestedingsbeleid en kosten

Het ingezamelde geld wordt gebruikt voor specifieke projecten en algemene kosten. We onderscheiden de volgende kosten:

Organisatiekosten

- Website (hosting en domeinnaam)
- Administratiekosten (KVK inschrijving, jaarrekening)
- Bankkosten
- Marketing (flyers)
- Fondsenwervingskosten
- Vrijwilligerskosten
- Overige kosten

Projectkosten

- Reiskosten trainers
- Gathering kosten
- Lokale projectkosten
- Project Serve Syria
 - Bijbels €200,-
 - Vertalers vrijwilligersvergoeding €100
 - Housing onkosten vergoeding €300
 - Wifi extenders
 - Reiskosten
 - MicroSD kaarten
- Overige kosten

Inkomsten

- Trainingsinkomsten
- Gathering inkomsten

ANN streeft er naar de organisatiekosten zeer beperkt te houden. De administratie wordt volledig in eigen beheer (om niet) gevoerd.

Bestuursleden hebben geen recht op vacaties, wel op vergoeding van werkelijk gemaakte kosten.

Niet meer dan 20 % van de ontvangen bijdragen van derden mag worden aangewend voor organisatiekosten.

Onder organisatiekosten worden al die kosten verstaan die niet in directe zin aan het project ten goede komen.

5.3 Verwacht jaarlijks budget

De begroting omvat een bedrag van €22.500,- in 2016. Dit geld zal voor een deel aangewend worden de kosten voor de AN Gathering in augustus, voor de opstartkosten, reiskosten en specifieke projectkosten.

Verder zal een deel van het geld gereserveerd worden voor het opbouwen van een verantwoorde reserve (zie hoofdstuk 6 – Vermogensbeheer).

Gezien beginfase/ opstart stichting hebben we nog geen goed beeld van de komende jaren. In 2017 wordt er geen Gathering georganiseerd. Voor de overige inkomsten en uitgaven houden we voor 2017 een stijging van 25% aan.

| Inkomsten omschrijving 2016 | Bedrag |
|------------------------------------|--------------------|
| Opbrengsten Gathering | € 17.000,00 |
| Giften | € 1.500,00 |
| Trainingen | € 1.000,00 |
| Giften Project Syrië | € 3.000,00 |
| Totaal | € 22.500,00 |

| Uitgaven omschrijving 2016 | bedrag |
|-----------------------------------|--------------------|
| Kosten Gathering | € 17.000,00 |
| Administratiekosten | € 250,00 |
| Communicatiekosten | € 750,00 |
| Reiskosten | € 600,00 |
| Bankkosten | € 125,00 |
| Project Syrië | € 3.000,00 |
| Diversen | € 350,00 |
| Bijdrage All Nations Family | € 425,00 |
| Totaal | € 22.500,00 |

| Inkomsten omschrijving 2017 | Bedrag |
|-----------------------------|-------------------|
| Giften | € 1.875,00 |
| Trainingen | € 1.250,00 |
| Giften Project Syrië | € 3.750,00 |
| Totaal | € 6.875,00 |

| Uitgaven omschrijving 2017 | bedrag |
|-----------------------------|-------------------|
| Administratiekosten | € 312,50 |
| Communicatiekosten | € 937,50 |
| Reiskosten | € 750,00 |
| Bankkosten | € 156,25 |
| Project Syrië | € 3.750,00 |
| Diverse | € 437,50 |
| Bijdrage All Nations Family | € 531,25 |
| Totaal | € 6.875,00 |

6. Vermogensbeheer

De stichting heeft geen winstoogmerk. Gezien de aard en de risico's van de activiteiten van de stichting, wordt de vorming van een reserve wel zinvol geacht. De stichting streeft naar opbouw van een gereserveerd vermogen van minimaal 10 % en maximaal 25 % van het balanstotaal. Doel van de reservering is het opvangen van eventuele tegenvallers, alsmede het mogelijk maken van nieuwe projecten.

15% van bijdragen van derden worden aan de reserve toegevoegd, totdat het maximaal te reserveren bedrag is bereikt.

Toevoegingen aan de reserve vallen **buiten** de 20 % norm zoals die is geformuleerd onder 'kostenstructuur', en worden daarmee niet als organisatiekosten aangemerkt. Aanwending van middelen uit de reserve valt **binnen** deze norm. Onttrekkingen uit de reserve zullen bij het besteden beoordeeld en gekenmerkt worden volgens deze norm.

De stichting houdt eventuele overtollige liquide middelen aan op een spaarrekening. De stichting zal deze middelen niet beleggen.