



Jaarverslag 2018 All Nations Business For Mission

Introductie

All Nations zet zich sinds 1993 in voor het stichten van kerken en christelijke gemeenschappen, het maken van discipelen en trainen van leiders in hulpbehoevende gebieden wereldwijd.



ALL NATIONS

De officiële naam van All Nations is All Nations International.

All Nations International is anno 2019 uitgegroeid tot een wereldwijd netwerk van honderden kerken in 43 landen verspreid over Azië, Afrika, Noord- en Latijns-Amerika, Midden-Oosten en Europa. Het gezamenlijke netwerk heeft in totaal ongeveer 350 missionaire werkers uitgezonden.

Organisatiestructuur

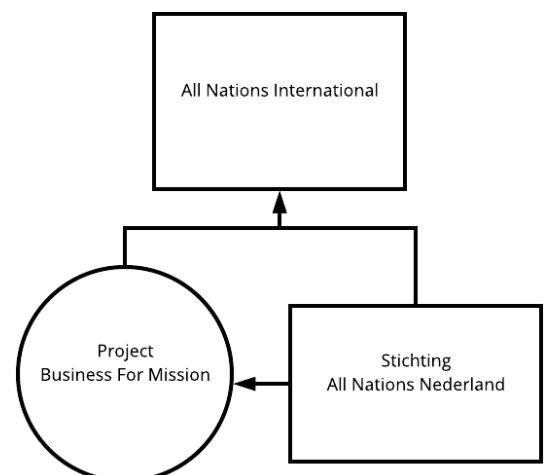
All Nations International wordt geleid door een internationaal leidersteam (ILT) bestaande uit: Dr. Mary & John Ho (Amerika), Dr. Juergen & Monika Kramer (Duitsland), Matt & Elizabeth Chen (Taiwan), Gerhard & Marinda Barnard (Zuid-Afrika), Dr. Pam Arlund (Amerika), Isabel Paterson (Australië), Floyd & Sally McClung (Zuid-Afrika). Zij hebben de rol van geestelijk leiderschap, bewaking van de visie en missie en uitvoering en het ontwikkelen en vaststellen van beleid. All Nations International is een beweging, een netwerk van zelfstandige leden van een gezamenlijke familie. All Nations International is gebaseerd op relaties, initiatieven die ontstaan uit gebed, passend binnen de DNA, ethiek, cultuur en strategie van All Nations.

All Nations International is een geregistreerde 501(c)(3) non-profit in Amerika.

Business for Mission is een project van All Nations International.

Initiatiefnemer van All Nations Nederland, Jonathan Fokker, is in 2018 aangesteld als International Business Director van Business For Mission. Hij legt verantwoording af aan het ILT.

De Stichting All Nations Nederland is de wettelijke vertegenwoordiging van All Nations International in Nederland en rapporteert aan het ILT. De Nederlandse ANBI-stichting ondersteunt het Business For Mission project en wordt ingezet als vertegenwoordiger voor het werven van fondsen in Nederland en Europa. Zie het schema hiernaast.





Doelstelling Business For Mission

All Nations is in 2012 begonnen met Business For Mission met als doel gemeentestichters en voorgangers in Afrika en Azië te helpen met het starten en ontwikkelen van een eigen bedrijf en tegelijkertijd het goede nieuws van Jezus Christus te verspreiden en nieuwe gemeenten op te richten. Hierdoor kunnen zij in hun eigen onderhoud voorzien, ontwikkelen ze ondernemerschap en dit zorgt ervoor dat hun gezin en andere families uit de armoede kunnen komen.

Specifieke doelen 2018

Voor 2018 hebben we de volgende doelen opgesteld:

1. Trainen van gemeentestichters en voorgangers in Oeganda en Malawi om bedrijven te starten naast het planten van nieuwe kerken met de Pioneer Business Planting Training (zie kader voor meer informatie).
2. Business coaching van drie tot vijf mensen voor het ontwikkelen van hun businessplannen.
3. Ontwikkelen van een globaal team van drie trainers/coaches naar lokale teams.
4. Opzetten van communicatie en fondsenwerving.

Verslag 2018

In juni 2018 kon een Internationaal Business Director worden aangesteld die parttime alle Business For Mission activiteiten zal coördineren en ontplooiën. Dit heeft ervoor gezorgd dat Business For Mission in een stroomversnelling is gekomen.

Business training en coaching (doelen 1 en 2)

Oeganda

In juni kon een groep van ongeveer honderd Oegandeze gemeentestichters, voorgangers en gemeenteleden worden getraind in de vijfdaagse Pioneer Business Planting Training. Onder de deelnemers bevonden zich acht leiders van gemeentestichtings-beweging in Oeganda. Deze beweging heeft in de afgelopen vier jaar ongeveer negenhonderd nieuwe huisgemeenten gestart, onder andere onder prostitués en drugsverslaafden, in getto's en onder onbereikte Moslimbevolkingsgroepen. De gemeentestichtingsactiviteiten zijn zich op dit moment aan het uitbreiden naar acht andere Afrikaanse landen.

De acht gemeentestichters hebben door de training geleerd hoe ze bedrijven kunnen starten waardoor ze zelfvoorzienend worden en tegelijkertijd hun missie kunnen vormgeven. Na veel lokaal



Pioneer Business Planting Training

- Dit is een vijfdaagse interactieve, praktische training over het starten van Koninkrijks bedrijven die meehelpt bij het maken van discipelen en het starten van nieuwe gemeenten.
- De training is speciaal ontwikkeld voor Afrika en Azië en het trainingsboek bevat alleen afbeeldingen.
- De business training bestaat sinds 2012 en is gegeven in meer dan dertig landen in Afrika en Azië.
- Vanuit deze training zijn meer dan tweehonderd bedrijven gestart de afgelopen jaren.

Zie verder:

<https://businessformission.org/how-we-work/training/>

onderzoek en business coaching hebben ze een businessplan geschreven voor een maismeelmolen voor het lokale hoofdvoedsel, posho genaamd.

Dit bedrijf kan de hele gemeentestichtingsbeweging helpen om in hun onderhoud te voorzien. Boeren kunnen hun verbouwde mais verkopen aan de molen, gemeentestichters werken op de molen en de gemeenteleden kunnen het maismeel kopen/verkopen. Zie hieronder een schema van het proces.

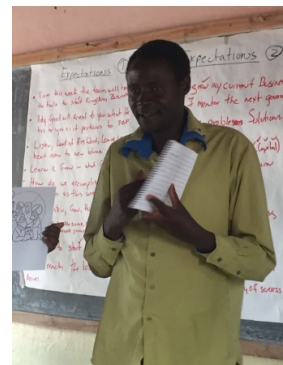


Malawi

In augustus is, als deel van ons trainingsprogramma voor gemeentestichting, CPx geheten, de Pioneer Business Planting Training gegeven aan 29 gemeentestichters van het All Nations team in Malawi. De afgelopen jaren heeft dit team zestig tot honderd gemeenten gestart, onder andere onder de Yawo onbereikte Moslim bevolkingsgroep.

Elke week zijn door het trainersteam businesscoachingsessies gegeven. Aan de hand hiervan hebben de deelnemers de volgende business plannen (deels) geschreven:

- Taxi business om onbereikte bevolkingsgroepen te bereiken in het Noorden van Malawi (en verder in Tanzania, Zambia en Mozambique).
- Brandhoutbusiness (het gaat hier om natuurlijk brandhout zonder dat bomen worden gekapt) voor de leiders van de gemeentestichtingsbeweging. Door het verkopen van het brandhout komen ze in contact met veel mensen zodat ze over Jezus kunnen vertellen en nieuwe discipelen kunnen maken.
- Businessplannen voor een restaurant, nieuwe manieren van landbouw en een textiel fabriek zijn in de maak.



QUOTE DEELNEMER TRAINING

“Deze training heeft mijn denken totaal veranderd. Ik zie dat ik business kan gebruiken om de onbereikten te bereiken. Door het starten van ons taxibedrijf hoef ik niet meer 3 tot 4 uur te reizen, maar kan ik de onbereikte dorpen sneller bereiken én meteen geld verdienen.”



De leiders van ons team hebben het geleerde meteen toegepast door in de gemeenschappen waar ze werken de vraag te stellen als: *“Wat voor product of dienst waar je geen toegang toe hebt, zou je toegang toe willen hebben?”*

Deelnemers evalueerden de werkwijze van hun landbouwbedrijf. Aan de hand van marktonderzoek kwamen ze tot meerdere ideeën die ze beoordeelden op winstgevendheid. Daarna werd besloten dat het verlieslijdende landbouwbedrijf voortaan in plaats van mais alleen nog maar rijst zou verbouwen.

Ontwikkelen van een globaal en lokaal team van 3-5 trainers/coaches (doel 3)

Twee All Nations werkers uit Amerika en Taiwan hebben in 2018 voor het eerst meegeholpen aan het geven van trainingen en zullen dit in 2019 voortzetten, ook op andere locaties. Daarnaast is er een kleine groep van lokale mensen gerekruteerd die in 2019 mee zullen werken aan het geven van de training. Op deze wijze ontstaan lokaal eigenaarschap en kunnen meer trainingen in de toekomst worden gegeven.

De leiders van het trainersteam in Malawi hebben de materialen al veelvuldig gebruikt om andere discipelen te trainen in business principes.

Opzetten communicatie en fondsenwerving (doel 4)

Eind 2018 is een website gelanceerd <http://businessformission.org> met verhalen, artikelen en de mogelijkheid om online te geven.

Daarnaast is er een fondsenwervingsplan voor de komende drie jaar ontwikkeld om geld, trainers en coaches te werven voor de projecten. We richten ons hierbij op fondsen, stichtingen, bedrijven, kerken en individuen. In Amerika is een fonds bereid gevonden het werk van All Nations International Business For Mission voor minimaal twee jaar te steunen.



Inkomsten/uitgaven 2018 project Business For Mission

In 2018 heeft All Nations International van een Amerikaans fonds een donatie ontvangen voor Business For Mission van € 17.263. Voor 2019 heeft ditzelfde fonds een bedrag van € 27.126 toegezegd. Via de Stichting All Nations Nederland zijn er in 2018 geen gelden geworven. In 2019 zullen er wel gelden worden geworven via de Nederlandse stichting.

Zie hieronder een overzicht van de inkomsten en uitgaven van 2018:

Uitgaven 2018	Bedrag	Inkomsten 2018	Bedrag
Salaris International Business Director	€ 14.000	Amerikaans Fonds	€ 17.263
Communicatie	€ 188		
Project Malawi	€ 1.387		
totaal	€ 15.575		€ 17.263
saldo (te gebruiken voor 2019)	€ 1.688		