



*reaching
beyond*

ALL NATIONS

Beleidsplan 2021-2022

Inhoudsopgave

1. INLEIDING	3
2. HET DOEL VAN STICHTING ALL NATIONS NEDERLAND	3
2.1 VISIE	3
2.2 MISSIE	3
2.3 WAARDEN	3
2.4 PRIORITEITEN	4
2.5 CONNECTIE MET ALL NATIONS INTERNATIONAAL WERELDWIJD	4
2.6 WINSTOOGMERK	4
2.7 DEFINITIES	4
3. DOELEN EN PLANNEN	6
3.1 DOEL 1: ANN WIL DAT ER IN 2025 MINIMAAL 20 NETWERKEN IN NEDERLAND VAN EENVOUDIGE KERKEN ZIJN ONTSTAAN, DIE ZICH HEBBEN VERMENIGVULDIGD TOT DE 4E GENERATIE.	6
3.2 PLAN OM DIT TE BEREIKEN	6
3.3 DOEL 2. GEMEENTESTICHTERS IN 5 LANDEN TRAINEN EN COACHEN OM ZELFVOORZIENEND TE WORDEN EN BUSINESS TE GEBRUIKEN OM NIEUWE KERKEN TE STICHTEN	7
3.4 PLAN OM DIT TE BEREIKEN	7
4. ORGANISATIESTRUCTUUR	7
4.1 BESTUUR	7
4.2 PERSONEELSBELEID	8
4.3 VRIJWILLIGERSBELEID	8
4.4 PUBLIC RELATIONS	8
5. FINANCIERING EN SCHENKINGSBUDGET	9
5.1 VERMOGENSOPBOUW EN FINANCIËLE DUURZAAMHEID	9
5.2 BESTEDINGSBELEID EN KOSTEN	9
5.3 VERWACHT JAARLIJKS BUDGET	9
6. VERMOGENSBEHEER	10

1. Inleiding

Stichting All Nations Nederland (ANN) is een Nederlandse stichting die bewegingen wil starten van mensen die Jezus volgen en bij elkaar komen in kleine groepen.

Dit plan beschrijft de doelstelling van de stichting, hoe deze georganiseerd is, de financiële stromen en plannen voor de komende jaren.

2. Het doel van Stichting All Nations Nederland

2.1 Visie

Zien dat God wordt verhoogd door mensen te leren Jezus te volgen in de kracht van de Heilige Geest zodat Gods Koninkrijk wordt gebouwd en dat Nederland wordt veranderd.

2.2 Missie

Het maken van volgelingen van Jezus en het trainen van leiders in Nederland om bewegingen te starten van eenvoudige kerken die zichzelf vermenigvuldigen.

ANN helpt en stimuleert mensen een maatschappelijk bestaan op te bouwen en om in hun eigen onderhoud te voorzien, o.a. door het helpen van mensen met het starten van nieuwe bedrijven en het bieden van praktische hulp (social justice).

2.3 Waarden

- Heb God lief boven alles.
- Heb elkaar lief.
- Heb mensen lief die Jezus nog niet kennen.
- We willen een voorbeeld zijn door zelf discipelen te maken in de kracht van de Heilige Geest en er niet alleen over te praten.
- We functioneren als een familie die samen op missie is. We bemoedigen elkaar, dagen elkaar uit en zorgen voor elkaar. Relatie gaat voor organisatie. We functioneren als een organisme.
- We willen groeien in het functioneren in de kracht van de Heilige Geest.

2.4 Prioriteiten

ANN en All Nations Internationaal wereldwijd (ANI) hebben de volgende prioriteiten:

- 1) Gepassioneerd gebed in alles wat we doen
- 2) Bewegingen van discipelen die discipelen maken en zorgen voor gezonde, lokale kerken
- 3) Bereiken van onbereikte bevolkingsgroepen
- 4) Moslims bekend maken met Jezus
- 5) Business for Mission: bedrijven en werk gebruiken voor het maken van volgelingen van Jezus
- 6) Mobiel, modulaire training

2.5 Connectie met All Nations Internationaal wereldwijd

ANN is onderdeel van All Nations International (ANI) en committeert zich aan de visie en missie van ANI (zie hier: <https://allnations.international>).

ANN voert regelmatig activiteiten uit in samenwerking met ANI (bv. leiderschapsbijeenkomsten, Gatherings, missiontrips).

AN* is georganiseerd in 4 hubs (Hamburg (Duitsland), Kansas City (USA), Kaapstad (Zuid-Afrika), Kampala (Oeganda)).

Een hub is een gemeenschap van gelovigen die werkers traint en uitzend.

Een hub wordt erkend door het Internationaal Leidersteam (ILT).

Het ILT bestaat uit een groep van +/- 11 leiders vanuit de verschillende hubs. Zie hier voor meer informatie: <https://allnations.international/all-leadership>.

2.6 Winstoogmerk

De stichting heeft niet tot doel om winst te maken. Eventuele inkomsten vanuit de activiteiten, zullen ingezet worden om de werkzaamheden en doelstelling van de stichting te verwezenlijken.

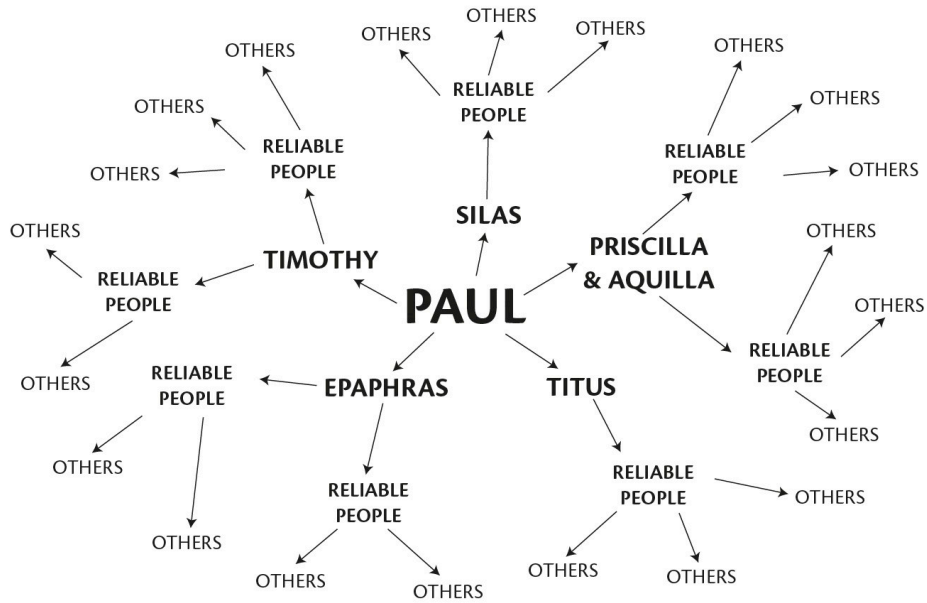
2.7 Definities

Netwerken: niet één kerk, maar meerdere kerken die verbonden zijn in een netwerk.

Eenvoudige kerk: groep mensen die van Jezus houdt en Hem volgt door Zijn geboden te gehoorzamen, maximaal 15-20 mensen die bij elkaar komen in huizen, cafés of waar dan ook, een groep met lokaal leiderschap, zonder betaalde voorganger of gebouw in eigendom

Tot de 4^e generatie: generatie 1 is de huidige volgeling van Jezus, die geeft het door aan iemand anders (generatie 2), die weer aan de ander generatie 3 en die weer door aan de ander. Zie 2 Timoteüs 2:2. In schema vorm:

Four generations



3. Doelen en plannen

3.1 Doel 1: ANN wil dat er in 2025 minimaal 20 netwerken in Nederland van eenvoudige kerken zijn ontstaan, die zich hebben vermenigvuldigd tot de 4e generatie.

3.2 Plan om dit te bereiken

1. Website discipelenmaken.nl

- Doel: mensen inspireren en toerusten voor het maken van nieuwe volgelingen van Jezus.
- Doelgroep: volgelingen van Jezus die nieuwe groepen willen starten en nieuwe gelovigen (pdf's, studies e.d.)

2. Netwerk starten en onderhouden (landelijk)

- Doel: inspiratie, verspreiden visie, connecties/netwerken, funnel voor trainingen
- Doelgroep: volgelingen van Jezus die geïnteresseerd zijn om nieuwe groepen te starten en/of daarin al werkzaam zijn.

3. JDx 1 training

- Lokaal trainen we een team van minimaal 4 mensen gedurende een weekendtraining van vrijdag, zaterdag en zondag. Deze training is interactief, praktisch en actiegericht. In deze training zit ook het voordoen en oefenen van Lukas 10.
- Doel: werkers activeren en trainen om lokaal nieuwe volgelingen van Jezus te maken en nieuwe groepen te starten, funnel voor mentoring
- Doelgroep: volgelingen van Jezus die nieuwe groepen willen starten

4. Mentoring/coaching

- Werkers die discipelen maken in de praktijk brengen, worden gecoacht in een wekelijkse Zoom/Skype call en tussendoor via email, chat of bellen.
- Doel: ondersteuning werkers met advies, tips, emotionele ondersteuning en zorgen voor vermenigvuldiging
- Doelgroep: werkers die actief nieuwe volgelingen van Jezus maken

3.3 Doel 2. Gemeentestichters in 5 landen trainen en coachen om zelfvoorzienend te worden en business te gebruiken om nieuwe kerken te stichten

3.4 Plan om dit te bereiken

- 1. Opzetten twee-wekelijkse ontmoeting van gebed voor international trainers en coaches van Pioneer Business Planting**
- 2. Vervolg projecten India, Kenia en Malawi**
 - Coaching lokale leiders
 - Pioneer Business Planting consultatie op locatie
 - Groei in boekhouding training
- 3. Nieuwe projecten: Mozambique, Zuid-Sudan, Tanzania**
- 4. Fondsenwerving en communicatie**
 - Vinden van nieuwe fondsen
 - Projectvoorstellen schrijven naar deze fondsen
 - Een bedrijven netwerk ontwikkelen
 - Communicatiemedewerker aantrekken
- 5. Ontwikkeling van een online Pioneer Business Planting**

4. Organisatiestructuur

4.1 Bestuur

Het bestuur van stichting All Nations Nederland bestaat uit vier personen.

Bram de Korte

Bram is penningmeester en tijdelijke voorzitter, is verantwoordelijk voor de financiën

Chris Steyn

Chris is secretaris en is verantwoordelijk communicatie en correspondentie.

Erik Bakker

Erik is algemeen bestuurslid

Jonathan Fokker

Jonathan is algemeen bestuurslid

Alle vier de bestuursleden zijn verantwoordelijk voor visie en beleid. Jonathan Fokker heeft hierin een voortrekkende rol.

Bij de start van de stichting bestaat het bestuur uit drie leden.

Bij afwezigheid van een bestuurslid wordt op het moment dat dit nodig is besloten welk bestuurslid als vervanger zal optreden.

4.2 Personeelsbeleid

Het personeelsbeleid zal ingevuld worden op het moment dat de stichting plannen heeft om medewerkers in dienst te nemen.

4.3 Vrijwilligersbeleid

ANN draait op vrijwilligers.

Hierin zullen de volgende onderwerpen worden opgenomen:

- Werving van vrijwilligers
- Werkzaamheden uitgevoerd door vrijwilligers
- Aansturing en begeleiding van vrijwilligers, waaronder de verantwoordelijkheidstoedeling aan vrijwilligers
- Eventuele scholing voor vrijwilligers
- Aansprakelijkheid voor vrijwilligers

4.4 Public Relations

Omdat ANN voor de financiële middelen in belangrijke mate afhankelijk is van sponsoren, fundraising en crowdfunding, hebben de public-relations-activiteiten een hoge prioriteit. In 2021 zal er een PR-beleid worden geformuleerd.

5. Financiering en schenkingsbudget

5.1 Vermogensopbouw en financiële duurzaamheid

Financiën worden verkregen vanuit sponsoring, zowel van donoren die op regelmatige basis als ook eenmalig geld aan de stichting doneren.

En daarnaast wordt per project geld ingezameld middels fundraising acties en crowdfunding om nieuwe projecten te financieren.

Financiën worden tevens verkregen door inkomsten uit het organiseren van evenementen en trainingen.

5.2 Bestedingsbeleid en kosten

Het ingezamelde geld wordt gebruikt voor specifieke projecten en algemene kosten.

We onderscheiden de volgende kosten:

Organisatiekosten

- Website (hosting en domeinnaam)
- Administratiekosten (KVK inschrijving, jaarrekening)
- Bankkosten
- Marketing (flyers)
- Fondsenwervingskosten
- Vrijwilligerskosten
- Overige kosten

Inkomsten

- Trainingsinkomsten
- Gathering inkomsten

ANN streeft er naar de organisatiekosten zeer beperkt te houden. De administratie wordt volledig in eigen beheer (om niet) gevoerd.

Bestuursleden hebben geen recht op vacaties, wel op vergoeding van werkelijk gemaakte kosten.

Niet meer dan 20 % van de ontvangen bijdragen van derden mag worden aangewend voor organisatiekosten.

Onder organisatiekosten worden al die kosten verstaan die niet in directe zin aan het project ten goede komen.

5.3 Verwacht jaarlijks budget

We werken ieder jaar met een adequate begroting die wordt aangeleverd in december door Jonathan Fokker. Het bestuur stelt de begroting daarna vast.

6. Vermogensbeheer

De stichting heeft geen winstoogmerk. Gezien de aard en de risico's van de activiteiten van de stichting, wordt de vorming van een reserve wel zinvol geacht. De stichting streeft naar opbouw van een gereserveerd vermogen van minimaal 10 % en maximaal 25 % van het balanstotaal. Doel van de reservering is het opvangen van eventuele tegenvallers, alsmede het mogelijk maken van nieuwe projecten.

15% van bijdragen van derden worden aan de reserve toegevoegd, totdat het maximaal te reserveren bedrag is bereikt.

Toevoegingen aan de reserve vallen **buiten** de 20 % norm zoals die is geformuleerd onder 'kostenstructuur', en worden daarmee niet als organisatiekosten aangemerkt. Aanwending van middelen uit de reserve valt **binnen** deze norm. Onttrekkingen uit de reserve zullen bij het besteden beoordeeld en gekenmerkt worden volgens deze norm.

De stichting houdt eventuele overtollige liquide middelen aan op een spaarrekening. De stichting zal deze middelen niet beleggen.